

Regionalmanagement Schweinfurter Land
Raum für partnerschaftliche Entwicklung



Das Regionalmanagement des Landkreises Schweinfurt wird gefördert durch das Bayer. Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Leader-Aktionsgruppe Schweinfurter Land
Bürger gestalten ihre Heimat



Kurzprojektbeschreibung

Erstellung eines wandertouristischen Vorkonzeptes für die LAG-Region Schweinfurter Land

Projektname	Erstellung eines wandertouristischen Vorkonzeptes für die LAG-Region Schweinfurter Land
Projektträger	Landkreis Schweinfurt

Inhaltliche Zusammenfassung

Die Lage des Schweinfurter Landes zwischen den Ausläufern der Rhön und dem Tor zum Steigerwald, zwischen Main und Haßbergen eröffnet der Region ein enormes Potenzial, am zunehmenden Wandertourismus partizipieren zu können.

Mit dem „Wandertouristischen Vorkonzept“ sollen Grundlagen und Handlungsempfehlungen erarbeitet werden, um eine touristische Wertschöpfung zu generieren und das Gebiet der LAG Schweinfurter Land als Wanderregion zu profilieren.

Das Projekt sieht vor, auf der Grundlage einer umfassenden Bestandsanalyse, konkrete Empfehlungen, Maßnahmen und sinnvolle Entwicklungsmöglichkeiten für das Wandern im Schweinfurter Land zu erarbeiten und aufzuzeigen. Zudem wird untersucht, wie die wandertouristische Entwicklung in der Region mit anderen Tourismusformen (z. B. Kulturtourismus) verknüpft werden kann. Räumlich erstreckt sich das geplante Wanderwegekonzept auf das gesamte Gebiet der LAG Schweinfurter Land, wobei auch die Verknüpfungen zu den angrenzenden und benachbarten Landkreisen und Regionen mit in die Betrachtung und Entwicklung eines zu erstellenden Konzepts einbezogen werden.

Das „Wandertouristische Vorkonzept“ umfasst folgende Aufgaben und Leistungen:

- Bestandsaufnahme und Bewertung der vorhandenen Wanderwege
- Strukturierung und Aufarbeitung des Angebotes unter konsequenter Berücksichtigung der Kundenwünsche
- Untersuchung und Prüfung der wandertouristischen Möglichkeiten im Schweinfurter Land
- Untersuchung und Analyse der Eignung und der Perspektiven für das Schweinfurter Land sich auf dem Wandermarkt zu profilieren bzw. sich als eine Wandermarke zu etablieren

- Herausarbeitung von Themenwanderwegen sowie Fernwanderwegen in Zusammenarbeit mit den Nachbarregionen und - soweit sinnvoll - Premium-Wanderwegen
- Erarbeitung von konkreten Vorschlägen, Handlungsempfehlungen und Maßnahmen auf Basis der Bestandsanalyse
- Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsgremien

Das Projekt „Wandertouristisches Vorkonzept für die LAG-Region Schweinfurter Land“ stellt somit eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die touristische Ausrichtung des Schweinfurter Landes dar. Es ist Basis für die Entwicklung der touristischen Wander-Infrastruktur und von touristischen Angeboten. Mittelfristig soll nach Erreichung eines gleichwertigen Entwicklungsstandes das Wanderangebot in einer gemeinsamen Vermarktungsoffensive bekannt und einer Nutzung zugänglich gemacht werden.

Die Erarbeitung des Vorkonzeptes wird in Zusammenarbeit und enger Abstimmung mit dem Tourismusreferat des Landkreises Schweinfurt und dem Regionalmanagement Schweinfurter Land sowie weiteren, für das Projekt erforderlichen regionalen Akteuren, erfolgen.

Mit dem geplanten „Wandertouristischen Vorkonzept für die LAG-Region Schweinfurter Land“ soll ein erster Baustein in Form einer Entscheidungsgrundlage geschaffen werden, wie sich das Schweinfurter Land als Wanderregion präsentieren und profilieren kann und welchen Stellenwert die Region beim Thema Wandern im Kontext der Nachbarregionen einnimmt bzw. künftig einnehmen könnte.

Mit dem Vorkonzept sollen folgende Zielsetzungen erreicht werden:

- Qualitätsverbesserung des touristischen Angebots in der Region Schweinfurter Land
- Inwertsetzung der naturräumlichen und kulturhistorischen Potenziale
- Entwicklung und Aufwertung des Bekanntheitsgrades, des Images und des Profils als Wanderregion
- Stärkung des Tourismus entlang der Wanderstrecken
- Vernetzung mit anderen Tourismusaktivitäten
- Qualitätsverbesserung hinsichtlich Infrastruktur, ergänzender Serviceangebote
Erschließung neuer Zielgruppen
- Strukturierung und Aufarbeitung des Angebotes unter konsequenter Berücksichtigung der Kundenwünsche
- Ausweisung qualitativ hochwertiger Wanderwege mit allgemein anerkannten Standards
- Erhöhung der Gästezahlen
- Erhöhung der regionalen Wertschöpfung

Das Wanderkonzept soll zur Förderung des Fremdenverkehrs im Gebiet der LAG Schweinfurter Land beitragen und somit die regionale Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Die Schaffung eines attraktiven Wander- und Erholungsangebotes kann durch die Aufwertung der weichen Standortfaktoren auch positive Effekte für das LAG-Gebiet als Wohn-, Tourismus- und Wirtschaftsstandort haben

Mit dem Vorkonzept sollen Grundlagen und Handlungsempfehlungen erarbeitet werden, die

- Streckenkonzeptionen nach allgemein anerkannten Standards ermöglichen,
- zu einer Vernetzung mit anderen Tourismusformen beitragen,

- Belange des Natur- und Landschaftsschutzes berücksichtigen,
- dazu dienen, touristische Wertschöpfungsketten aufzubauen,
- einer gemeinsamen Vermarktungsoffensive dienen können.

In einem nachfolgenden Schritt soll für die nachhaltige Entwicklung und Umsetzung des Wanderkonzeptes Schweinfurter Land eine gemeinsame und einheitliche Marketingstrategie erarbeitet und umgesetzt werden. Dabei wird eine enge Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Franken und den Gebietsausschüssen angestrebt.