

Kultur-Konzept Schweinfurter Land

❖ Ausgangssituation

- Projekt „Kunst- und Kulturakademie Schweinfurter Land“ im REK

Ziel:

- Zentrale Anlaufstelle für Kunst und Kultur im Schweinfurter Land
- Servicestelle für Kulturschaffende und Kultureinrichtungen (Vernetzung, Vermittlung, Qualifizierung, Aufbau Kultur-Datenbank, Kontaktpflege u. a. m.)

❖ Zielsetzung der Studie

- Schaffung einer Beurteilungs- / Entscheidungsgrundlage
 - wie sich das Schweinfurter Land als Kulturregion entwickeln und profilieren kann
 - wie sich die Kulturarbeit aus Sicht der Akteure im Schweinfurter Land entwickeln sollte
 - welche Chancen sich aus der Umsetzung des Konzepts für die Entwicklung des Schweinfurter Lands mit Blick auf benachbarte Regionen ergeben könnten



Regionalmanagement Schweinfurter Land - Raum für partnerschaftliche Entwicklung
Leader-Aktionsgruppe Schweinfurter Land – Bürger gestalten ihre Heimat

Kultur-Konzept Schweinfurter Land

❖ Ziele

- Untersuchung und Analyse der Kultursituation im Schweinfurter Land
- Qualitätsverbesserung des Kulturangebotes, Verbesserung der kulturellen Infrastruktur und ergänzender Serviceangebote
- Verbesserung der Zusammenarbeit im Kultursektor und Aufbau von Netzwerken
- Förderung von Kultur- und Bildungsangeboten sowie Vermittlung von kulturellen Werten
- Entwicklung von Synergien im Hinblick auf die Kulturarbeit, auf die Kooperation Kultur und Tourismus, auf das Regionalmarketing zur Aufwertung des Bekanntheitsgrades / Images
- Erschließung von zusätzlichen Besucher- und Gästepotenzialen, Erhöhung der Anziehungskraft sowie Positionierung des Schweinfurter Lands als Kulturregion
- Erhöhung der regionalen Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit
- Stärkung der „weichen“ Standortfaktoren



Regionalmanagement Schweinfurter Land - Raum für partnerschaftliche Entwicklung
Leader-Aktionsgruppe Schweinfurter Land – Bürger gestalten ihre Heimat

Kultur-Konzept Schweinfurter Land

❖ Geplante Maßnahmen

- Bestandsaufnahme des Kulturangebotes, der Einrichtungen, Institutionen und Vereine, der Kulturschaffenden und -mitwirkenden, und des Kulturbetriebs, jeweils nach Sparten
- Zielgruppen-, Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse
- Analyse und Strukturierung / Klassifizierung sowie Aufarbeitung des Kulturangebotes (Schwerpunkte, Besonderheiten, Typisches der Schweinfurter-Land-Kultur, regionale Unterschiede) unter Berücksichtigung der Zielgruppen
- Erarbeitung einer Gesamt-Entwicklungsstrategie für die künftige Kulturarbeit und Kulturentwicklung (inhaltlich, organisatorisch, konzeptionell) mit konkreten Vorschlägen, Handlungsempfehlungen und Maßnahmen, insbesondere für vernetzende Kulturprojekte, sowie eines Betriebskonzepts



Regionalmanagement Schweinfurter Land - Raum für partnerschaftliche Entwicklung
Leader-Aktionsgruppe Schweinfurter Land – Bürger gestalten ihre Heimat

Kultur-Konzept Schweinfurter Land

❖ Geplante Maßnahmen

- Aufbau eines Netzwerkes von Multiplikatoren zu den Themen Kunst und Kultur
- Handlungsempfehlungen für die Qualifizierung und Fortbildung von Kulturschaffenden
- Handlungsempfehlungen für ein Marketingkonzept (Medien- und Marketingmix, Budgetierung, Organisation, Fundraising, Pauschalangebote, Zusammenarbeit mit Werbepartnern, Zusammenarbeit mit Tourist-Information Schweinfurt 360°)
- Modularer Aufbau des Kultur-Konzepts, so dass einzelne Bausteine zu eigenständigen, in sich schlüssigen Folgeprojekten entwickelt werden können
- Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse vor den Entscheidungsgremien



Regionalmanagement Schweinfurter Land - Raum für partnerschaftliche Entwicklung
Leader-Aktionsgruppe Schweinfurter Land – Bürger gestalten ihre Heimat

Kultur-Konzept Schweinfurter Land

❖ Trägerschaft und Ablauf

- Projektträger: Landkreis Schweinfurt
- Erarbeitung des Kultur-Konzeptes in Zusammenarbeit und enger Abstimmung mit Kommunen, Kreisentwicklung, Tourist-Information Schweinfurt 360°, Bezirk Unterfranken, Kreisheimatpflegern sowie Regionalinitiativen in Arbeits- / Projektgruppen
- Abstimmung mit Kulturamt der Stadt Schweinfurt
- Projektstart April 2012; Projektdauer ca. 7 - 8 Monate



Regionalmanagement Schweinfurter Land - Raum für partnerschaftliche Entwicklung
Leader-Aktionsgruppe Schweinfurter Land – Bürger gestalten ihre Heimat